

BANGKOK  
QUEEN SIRIKIT  
NATIONAL  
CONVENTION  
CENTER (QSNCC)

13 - 15 JUNE 2024

COSMOPROF CBE  
ASEAN BANGKOK

2024年 COSMOPROF  
CBE 东盟美容展屡创  
佳绩，见证东南亚美  
容产业持续成长

16,636 位行业持份者  
以及超过 1,500 家公  
司和品牌踊跃参加第  
三届 Cosmoprof CBE  
东盟美容展，证明该  
地区是最出类拔萃的  
美容市场之一

[曼谷，2024 年 6 月 21 日] - 东盟地区借助庞大的消费需求和强劲的经济增长，已成为推动全球化妆品市场的重要引擎。这一点在上周 6 月 15 日圆满落幕的第三届 Cosmoprof CBE 东盟美容展上得到了充分印证。

第三届 Cosmoprof CBE 东盟美容展吸引来自 59 个国家和地区的 16,636 位持份者来临参与，较 2023 年增加了 26%，国际买家的增幅更高达 28%。中国、菲律宾、韩国、印度和日本等主要亚洲国家的参加人数大幅上升，证明了 Cosmoprof CBE 东盟美容展的口碑和地位正日益增强，成为东盟国家及其他地区的潮流趋势和产品发布盛事。

6 月 13 日至 15 日期间，来自 18 个国家和地区超过 1,500 家企业和品牌，于曼谷诗丽吉王后国家会议中心（QSNCC）聚首一堂，其中包括中国、意大利、韩国和泰国四个国家展馆。一众企业陈列展示最新产品，让进口商、零售商、分销商、品牌公司和其他专业人士就着所有美容行业进行观摩采购，了解原材料到品牌成品等发展趋势。

展会期间举行了一系列教育和潮流趋势活动，更隆重呈献 2024 年世界水疗及保健大会、Cosmotalks 专题研讨会及 CosmoOnstage 舞台美容示范，令参观人士击节赞赏。就着持续发展的美容市场，国际专家云集讨论行业面临的主要挑战和机遇，与 500 多位持份者分享独到见解。

#### 顶尖买家与企业代表的人脉枢纽

Cosmoprof 独家呈献的买家推广计划（Buyer Program），于曼谷展会接待了来自泰国、东盟国家、亚太地区、欧洲和中东的 337 位买家，在促进参展商和尊贵买家联系方面举足轻重，当中 45 % 的买家来自泰国以外的地区。此外，多家运营商和品牌通过 Match&Meet 平台量身定制 B2B 洽商环节，大大提高在展会上的影响力，并彼此分享了对当地行业的见解和专业知识。

卡塔尔公司 Ali Bin Ali 的美容分销部门经理 Brooke Bergé 表示：「Match&Meet 平台让我能够与合乎道德、洁净和可持续标准的美容品牌建立联系，并灵活地按需要调整和更改日程。对我来说，参与 Cosmoprof CBE 东盟美容展是一次出乎预料的经历；我和一些新颖的品牌建立联系，将其添加到本公司的产品组合中，而且我也发现了不少东盟地区的品牌，真正大开眼界。」

意大利 Biofarma Group 买家 Giorgia Del Fabbro 指出：「本人正在为产品寻找创新包装解决方案，因此参加 Cosmoprof CBE 东盟美容展是一个策略选择。除了物色新的制造商和建立业务联系，我也能够了解东盟市场的需求和当中的成功要素。」

Organised by



informa markets



香港曼秀雷敦(亚太区)有限公司采购总监 Albert Leung 说：「Cosmoprof CBE 东盟美容展堪称卓越非凡的业界盛事，成果远超预期。展会在筹划和执行方面尽善尽美，参展商种类亦非常多元化，提供了宝贵的洽商机会。我们与一些富有潜力的公司互相交流，相信在不久的将来可促成合作伙伴关系。主办团队打造出如此优秀的贸易展览体验，我在此衷心致谢。」

马来西亚 Westwood Clinic 的执行总监 Jest Wong 表示：「买家推广计划相当出色，也是促使我前来参观的原因，我对展会各方面十分满意，有助搜寻有用的信息和物色供货商，更能够找到一些意想不到的产品。Cosmoprof CBE 东盟美容展的规模相当理想，服务和安排无微不至。」

### 流行趋势与业界新猷

2024 年 Cosmoprof CBE 东盟美容展的各个范畴均取得骄人佳绩，概括了东盟地区美业发展的主要趋势和类别。医学美容及美容补充剂成为火热焦点，体现东盟地区的顶尖潮流，而多项特别举措以及“泰国制造化妆品”(Made in Thailand Cosmetics) 和“泰国优质品牌”(Thai Premium Brands) 亦呈献了参展商的出色产品。正如 Cosmoprof CBE 东盟美容展期间分析所得，区内在美容与传统文化方面的整全方针，也在当地和国际消费者对美容的取向上发挥关键作用。

展会上的产品和服务种类繁多，加上行业主要参与者鼎力支持，为 2024 年参展商提供丰富充实的体验，有助业务长远发展。

葡萄牙参展商 Scents from Nature 的营销经理 Catarina Pacheco 分享道：「这是我们第一次前往曼谷参加 Cosmoprof CBE 东盟美容展。作为一家精油制造商，我们致力进入东盟市场，而且取得正面成果 — 我们与多家优质公司建立联系，主要来自泰国，以及中国、日本、韩国、印度和澳大利亚。」

荷兰参展商 Of The Islands 的销售经理 Gabriel Radulescu 说：「我们在 Cosmoprof CBE 东盟美容展所获得的潜在商机相当丰厚。作为首次参展的公司，我们没想到可以成功联系至健康和水疗领域的优质潜在客户。东南亚市场不断成长，并热切寻找崭新的健康管理及养生产品，因此参加 Cosmoprof CBE 东盟美容展是开拓业务的战略之选。」

意大利 Beauticon Valley Holding 业务发展部门的 Alice Toninelli 强调：「参加 Cosmoprof CBE 东盟美容展对本公司来说富有成效，有意洽商者的兴趣超出了我们的预期，而且全部有备而来，极致提升洽谈体验，开启崭新商机。我们甚至得到文莱、尼泊尔和阿塞拜疆等冷热门市场的业务联系。」

中国海斯 High's Personal Care Products Limited 品牌创始人程丽 Kelly 总欣喜地说：「曼谷 Cosmoprof CBE 东盟美容展是第二次来参加了，连续两年展会参加下来，感触最多是客户越来越专业，越来越精准！本次展会又结识几位来自周边东盟国家，例如菲律宾，印度，迪拜等客户，还有法国的资深客户，都对我品牌产生浓厚的兴趣，后续将深度沟通客户，达成合作。」

### 东盟地区化妆品市场持续成长

泰国为东盟成员国，而东盟则是集合东南亚十国力量的政治经济联盟。其成员国总人口超过 6 亿，土地面积达 450 万平方公里。东盟国家可透过与中国内地、印度、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和香港的自由贸易协议，继而从中受惠。泰国拥有区内最多的本地制造商，其中大部分为 OEM/EDM 形式，并且是中国、韩国和日本等大型市场的美容产品主要供应地。多得泰国政府为化妆品品牌提供长达 8 年的投资，因此许多国际品牌都选择泰国为生产中心，并可以轻易搜罗优质的成分和原材料，成本也低于邻国。

在未来十年，东盟地区仍然会是全球发展速度最快的地区之一。印度尼西亚已经是东盟最大的经济体，而且将成为全球领先的新兴市场，GDP 预计将从 2022 年的 1.3 万亿美元跃升至 2035 年的 4.1 万亿美元。

越南和菲律宾也预计在 2035 年或之前加入主要新兴市场行列。此外，马来西亚有望成为亚太地区的先进经济体，其人均 GDP 在 2035 年将提升至约 26,000 美元。因此，东盟、中国内地和印度将成为未来十年亚太地区经济增长的主要动力。

### 2025 年 COSMOPROF CBE 东盟美容展之举行日期

继 2024 年展会大获成功，Cosmoprof CBE 东盟美容展将于 2025 年再次欢迎东盟和世界各地的美容行业持份者参与。第四届展会将于 6 月 25 日至 27 日假座曼谷诗丽吉王后国家会议中心再度隆重举行。

如欲了解更多信息，请浏览 [www.cosmoprofcbesean.com](http://www.cosmoprofcbesean.com)  
请前往 <https://bit.ly/4eseN0Q> 下载展会现场图片